

もがみ創生に向けて

『人口減少に立向う最上の産業ポテンシャルを引き出す雇用創出プラン』の概要

「実践型地域雇用創造事業」（厚生労働省委託事業）により、農林水産物・加工品等の販路拡大及び観光資源の発信を行い、農業振興、企業力の強化、地域資源の活用に必要な人材ニーズの創出など雇用機会の拡大を目指す。

事業期間：平成27～29年度
総事業費：156百万円(3ヵ年)

平成27年度
実践型地域雇用創造事業
(厚生労働省委託事業)を受託

次は売る力を
伸ばしていく!!

蓄積した
ノウハウを
活用

発展

課題解決のための 3つの重点分野

- ・農林水産物等流通分野
(農林水産物・加工品を売る力)
- ・企業力の強化分野
(6次産業化の推進強化)
- ・観光資源情報発信分野
(企業力を売る力)
(自然、伝統文化、食等を売る力)

最上地域の現状と課題

- ・他の地域に比べ人口減少や、若者・女性の流出が著しい。
- ・製造業の付加価値生産額が低い。
- ・農林水産物・加工品等の販売力、地域魅力の発信力が不足。
- ・一方で、地域活性化に取り組む個人や団体が育ちつつある。

これまでの取組み

- ・「雇用創造事業（厚生労働省）」の実施（平成21～26年度）。
⇒6年間で「554人」の雇用が創出された。
⇒作る力は備わってきた。
(農林水産物・加工品の開発や新製品の開発、観光商品の開発等)

販売力の強化、新規創業、新分野への進出などの支援を行う

【主な事業内容】

雇用拡大メニュー（15百万円）

新商品開発、新分野への進出、事業拡大など地域における雇用機会の拡大を図る

- ①売れる農産加工品開発・売れる直売所運営講座
- ②観光資源活用セミナー

人材育成メニュー（20百万円）

地域の人材ニーズ等を踏まえた求職者等の能力開発や人材育成を図る

- ①農林水産物等販路拡大推進セミナー
- ②若者・女性等創業・起業人材育成セミナー

就職促進メニュー（4百万円）

地域における就職を促進するための求職者等への情報提供・マッチングを実施

- ①企業と求職者を対象とした就職面接会
- ②各種セミナー等の情報提供

雇用創出実践メニュー（64百万円）

農林水産物・加工品等の積極的な売り込み、地域魅力の積極的な発信

- ①各種展示会への出展やバイヤーとの商談会の開催
- ②最上地域への移住者向けの総合ポータルサイトの構築・運営

【構成団体】

山形県、新庄市、金山町、最上町、舟形町、真室川町、大蔵村、鮭川村、戸沢村、新庄商工会議所、もがみ北部商工会、もがみ南部商工会

事業実施主体「最上地域雇用創造推進協議会」

※会長：最上総合支庁長

若者・女性から選択される産業育成による
持続可能な雇用の創出

波及的効果による雇用創出

《目標》(3ヵ年)
雇用創出数
157人

副議長公務活動の様子



県職員の順法遵守を求める要請書を吉村知事へ提出



県立博物館縄文の女神開展式



やまがた森の感謝祭(金山町)



日本一さくらんぼまつり開会セレモニー